



**ESTADO DE MATO GROSSO**  
**Prefeitura Municipal de Barra do Garças**  
**Secretaria Municipal de Turismo**

**1. Título do projeto: “Sectur BG vai até você”**

**2. Apresentação,**

O turismo, cada vez mais vem participando de forma significativa na composição de forças que regem a economia mundial. A globalização; o emprego de novas tecnologias, que contribuíram para diminuir as distâncias entre destinos e aproximar os viajantes do local a ser visitado; as mudanças nas relações de trabalho; concessão de férias; adoção de viagens de incentivo, entre outros fatores, contribuíram para que o turismo se tornasse, além de uma tendência, uma importante atividade econômica.

Nessa configuração, surge o Projeto **Sectur BG vai até você** que foi idealizado para desenvolver parcerias, estimular vivências e possíveis engajamentos em comunidades locais que geram aprendizados significativos e memoráveis por meio de experiências individuais ou em grupo.

Em torno de uma proposta de desenvolvimento regional, possibilitando o crescimento da atividade turística, fazer com que a própria comunidade seja responsável pela gestão de atividades turísticas, que busquem conhecer e valorizar a cultura regional, os costumes e os recursos naturais disponíveis, contribuindo para a sustentabilidade. As ações serão pensadas no desenvolvimento e divulgação do turismo do município de Barra do Garças.

**3. Público:** População de Barra do Garças e região.

**4. Justificativa**

Levando em consideração os impactos da pandemia do novo coronavírus no turismo, a Secretaria de Turismo, desenvolve o projeto **Sectur BG vai até você**.

Trata-se da parceria de um trabalho com vista nos atrativos turísticos de Barra do Garças e região.

O projeto consiste em organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços, atrativos e capacitação básica para cada ramo específico. A proposta é cuidar do ordenamento e consolidação de cada segmento, bem como adotar uma padronização mínima, levando em consideração referências conceituais que permitam, juntamente com o mapeamento da produção associada ao turismo, criar possibilidades de conhecimentos.

O Projeto **Sectur BG vai até você**, é uma proposta da Secretaria de Turismo de Barra do Garças MT que surgiu diante da necessidade de ampliar e capacitar profissionais para cada segmento do turismo com iniciativas que valorizem as identidades e culturas do município, a preservação das histórias e os saberes tradicionais. O turismo em Barra do Garças articula-se com lazer, entretenimento, gastronomia, eventos, cultura, esportes, hospitalidade e meio ambiente.

## **5. Objetivo Geral**

Incentivar à criação e o desenvolvimento de negócios no setor turístico, com base na capacitação profissional e na busca da contribuição para a elevação da qualidade de vida no município.

### **5.1 Objetivos específicos:**

- Promover o entendimento dos desafios enfrentados pelo Turismo;
- Buscar parcerias do SEBRAE e sua interação com os parceiros do setor, criando sinergia de ação entre estes atores;
- Apresentar recomendações para a estruturação de projetos de turismo, atendimento individual e interação com outros setores;
- Promover a educação empreendedora e a cultura da cooperação;
- Promover o acesso à tecnologia e a ampliação da capacidade de inovação;
- Atuar prioritariamente em ações coletivas, com foco em arranjos produtivos locais, por meio de soluções integradas;
- Proporcionar o conhecimento de pontos estratégicos de nossa cidade e região com fomento no turismo;

- Integrar os arranjos produtivos do turismo;
- Valorizar o turismo e a cultura regional;
- Desenvolver parcerias e fortalecimento e redes de produção e serviços.

## **6. Metodologia**

O projeto Sector vai até você abrange as seguintes metodologias:

- Visitas de campo;
- Entrevistas;
- Debates;
- Palestras;
- Cursos de capacitação;
- Relatórios.

## **7. Sustentabilidade do Projeto**

É necessário que o poder público, empresários, sociedade civil, instituições de ensino, agências de promoção e as organizações do terceiro setor trabalhem de forma integrada, sinérgica e harmônica, em sintonia com as especificidades locais e os instrumentos operacionais disponíveis, tornando possível a qualificação exigida para a gestão da atividade turística. A capacitação de profissionais do ramo bem como o conhecimento e a divulgação de pontos turísticos da região é de suma importância para estimular o turismo de forma a promover o desenvolvimento de parcerias locais e regionais.

## **8. Cronograma**

Mês de junho a dezembro de 2021.

## **9. Resultados esperados**

O Projeto Sector BG leva você espera alcançar o efetivo interesse social no que se refere a parcerias, capacitação de profissionais, fortalecimento de redes de produção/serviços e o pleno desenvolvimento do turismo no município de Barra do Garças.

## **10. Referência Bibliográfica**

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.

NETTO, Alexandre Panosso e GAETA, Cecília. **Turismo de experiência**. São Paulo: Senac, 2016.

## **11. Anexos**